

SUSTENTABILIDADE

Somos parte do Grupo AZZAS 2154, a maior plataforma de moda da América Latina.

O AZZAS 2154 entende que assumir um lugar de protagonismo na moda também é assumir compromissos com a sociedade, o planeta e as pessoas. É inspirar um futuro mais justo, mais ético e mais sustentável, promovendo impacto positivo ao criar moda responsável.

NA ANIMALE, ESTILO E RESPONSABILIDADE CAMINHAM JUNTOS

Acreditamos que nosso papel como marca vai além de criar peças — envolve transformar, influenciar e agir com consciência. Por isso, temos o compromisso constante de ampliar nosso impacto positivo e fortalecer nossa atuação em pilares ambientais, sociais e de governança (ESG). Incorporar práticas mais sustentáveis à moda é um movimento que exige responsabilidade com o presente e visão de futuro. Comunicar moda é também comunicar valores, inspirando escolhas mais conscientes.

Com esse olhar, buscamos incorporar princípios ESG em diferentes frentes da Animale, adotando as melhores práticas do mercado e construindo, todos os dias, ações mais responsáveis. Essa é uma das prioridades da marca. Acreditamos na força da nossa voz para dar visibilidade a causas relevantes e necessárias — sempre alinhadas ao nosso propósito e à essência que nos move.

Conheça nossos projetos, iniciativas e compromissos da agenda ESG.

1) INOVAÇÃO PARA UM FUTURO RESPONSÁVEL

Nosso objetivo é desenvolver produtos priorizando matérias-primas e processos de menor impacto ambiental. Apostamos em iniciativas que ampliam o ciclo de uso de nossas peças e impulsionam a circularidade. Além disso, avançamos continuamente na descarbonização das operações e na busca por soluções ecoeficientes em todo o nosso ciclo produtivo.

Compromisso Público do Grupo AZZAS 2154

2030

- 100% do couro rastreado em todos os produtos até as fazendas de cria.
- Atingir o uso de 100% de energia renovável em todas as unidades próprias.

- Reduzir em 45% o consumo de água nos processos produtivos.
- Reduzir 42% das emissões de escopos 1 e 2.*

2035

- Logística reversa em 100% das lojas.

2040

- 100% do algodão rastreado.
- Engajar a cadeia de fornecedores para adotar metas alinhadas à ciência.*

2050

- 100% do algodão rastreado.
- Engajar a cadeia de fornecedores para adotar metas alinhadas à ciência.*

*Metas SBTi poderão sofrer alteração após consulta ao órgão e a necessidade de uma nova submissão de meta institucional consolidada.

NOSSO COMPROMISSO COM O CLIMA

Na Animale, assumimos metas de longo prazo alinhadas à ciência para reduzir nosso impacto climático e avançar rumo a uma operação mais consciente e de baixo carbono.

METAS CLIMÁTICAS

- Reduzir em 90% as emissões de GEE (escopos 1, 2 e 3) até 2050.
- Engajar 100% da cadeia de fornecedores com metas baseadas na ciência até 2040.
- Inventário e compensação de emissões.

EMISSÕES DE GEE (GASES DO EFEITO ESTUFA)

Desde 2021, realizamos nosso inventário anual de emissões de gases de efeito estufa (GEE) e compensamos 100% das emissões com investimentos em projetos de energia renovável.

Ano	Emissões (tCO ₂ e)	Investimento (R\$)
2020	6.302	107.136
2021	8.594	146.099
2022	11.397	220.112
2023	4.360	95.920
2024	4.287	127.908

INICIATIVAS PARA A DESCARBONIZAÇÃO

Desde 2022, a Animale, junto ao Grupo SOMA e, mais recentemente, ao Grupo AZZAS 2154, iniciou um movimento de transição energética, migrando gradualmente do Sistema Interligado Nacional (SIN) para o uso exclusivo de fontes renováveis, como a solar.

Nosso objetivo é garantir que a energia usada nas operações da marca venha de fontes limpas, promovendo a redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) e contribuindo com a mitigação das mudanças climáticas.

Além disso, seguimos promovendo eficiência energética em todas as unidades com a substituição de lâmpadas comuns por modelos LED desde 2020. Hoje, novos projetos e manutenções já adotam essa solução como padrão.

NÚMEROS QUE REFORÇAM O COMPROMISSO

Em julho de 2022, inauguramos nossa primeira loja 100% abastecida com energia solar, em Minas Gerais.

Em 2024, 179 lojas próprias e 3 sedes do Grupo SOMA passaram a operar com energia renovável.

Também adquirimos certificados I-REC, que atestam o uso de energia limpa em nossas operações.

Essas estratégias garantem que todas nossas unidades (lojas, sedes e centro de distribuição) operem hoje com energia renovável.

A gestão energética é uma pauta prioritária. Monitoramos mensalmente os indicadores de consumo e reforçamos a migração para o mercado livre de energia — medida que reduz nosso impacto ambiental ao evitar o uso de combustíveis fósseis e emissões associadas à geração convencional.

COMPRA DE MATÉRIAS-PRIMAS CERTIFICADAS

Além da transição energética para fontes mais renováveis, a Animale adota a compra de matérias-primas certificadas como estratégia para descarbonização, diminuindo reduções principalmente no escopo 3. Só em 2022, investimos R\$ 2.336.629,96 na compra de viscose certificada da Lenzing Ecovero, que emite até 50% menos de CO2 comparado a matéria-prima convencional, segundo o Higg Materials Sustainability Index.

GESTÃO DE RESÍDUOS

COMPENSAÇÃO DE EMBALAGENS

Desde 2018, a Animale compensa ambientalmente 100% de suas embalagens colocadas no mercado. Em 2024, foram compensadas 151 toneladas de papelão, papel e plásticos das embalagens das lojas próprias e ecommerce.

CIRCULARIDADE

ANIMALE VINTAGE

Qualidade e durabilidade são pilares essenciais do nosso processo criativo. Movidos pelo desejo de incentivar o consumo consciente e prolongar o ciclo de vida das nossas roupas, criamos o Animale Vintage. Lançado em 2017, o projeto convida nossas clientes a levarem peças usadas — da Animale ou de outras marcas — às nossas lojas. As roupas recebidas são destinadas à revenda ou doação, e toda a renda é revertida para projetos de impacto social.

Na primeira edição, arrecadamos 40 mil peças. Desse total, 5.100 foram doadas a instituições sociais, como o Instituto da Criança.

Em 2019, 80 mil peças foram arrecadadas, com R\$ 83.145,00 revertidos em doações para a ONG Mulheres do Sul Global.

Em 2021, arrecadamos 70 mil peças. R\$99.692,25 foram investidos socialmente e revertidos em doação para o Instituto Dona de Si. 20 mil peças foram disponibilizadas para a Dress & Go — destas, 665 foram doadas para a ONG Gerando Falcões.

Desde 2021, o Animale Vintage se tornou uma ação anual.

Em 2022, 170 mil peças foram arrecadadas, com R\$ 160 mil de lucro investido socialmente no Instituto Dona de Si e 134.582 peças doadas para seis organizações não governamentais.

Em 2023, arrecadamos 168.400 peças, com R\$ 145 mil investidos no Lab de Moda do Instituto Dona de Si e mais de 100 mil peças doadas para oito organizações não governamentais.

Em 2024, arrecadamos 146.400 peças. 6.410 foram revendidas, gerando R\$160.000, valor 100% destinado ao Instituto Dona de Si, parceiro do projeto pelo terceiro ano consecutivo. As demais peças foram doadas para nove iniciativas sociais, ampliando o alcance do projeto.

Junto com o Instituto Dona de Si, também realizamos mais uma edição do Lab de Moda, que capacita 40 mulheres do Morro dos Prazeres, no Rio de Janeiro, com foco em costura criativa. O time de alta liderança da Animale participou ativamente com aulas sobre processo criativo, gestão de acervo, modelagem, desenvolvimento de produto e construção de marca.

Mais do que uma campanha, Animale Vintage é um compromisso contínuo com uma moda mais consciente, transformando roupas em impacto positivo.

Em 2025, 6 instituições serão beneficiadas pelo projeto.

Saiba mais sobre Animale Vintage: <https://www.animale.com.br/vintage>

REAPROVEITAMENTO DE MATÉRIA-PRIMA

ANIMALE ORO VINTAGE

Desde 2020, a Animale ORO promove uma iniciativa que valoriza as joias como memória e matéria viva. O projeto convida clientes a levarem peças que estão sem uso para lojas selecionadas, onde são avaliadas e revertidas em crédito para novas aquisições. Mais do que

uma troca, é um gesto de ressignificação. As joias recebidas — da Animale ORO ou de outras marcas — retornam à cadeia produtiva, sendo remodeladas e transformadas em matéria-prima para novas criações.

Um movimento que reforça nosso compromisso com a sustentabilidade e o aproveitamento de recursos valiosos.

A cada edição, ampliamos o impacto:

- 2020 – arrecadação de R\$1.075.519,00 em ouro
- 2021 – arrecadação de R\$1.577.316,13 em ouro
- 2022 – cerca de 4 kg de matéria-prima, equivalente a R\$1.147.000,00

Saiba mais sobre Animale ORO Vintage: <https://www.animale.com.br/oro-vintage>

MATÉRIAS-PRIMAS MAIS RESPONSÁVEIS

Em linha com escolhas ambientalmente mais responsáveis, em 2021, 79% do algodão comprado pela Animale era certificado, com selo ABR (Algodão Brasileiro Responsável) . Em relação à compra da viscose, 69% eram certificadas com o selo FSC (Forest Stewardship Council). Com o objetivo de ampliar a participação de matérias-primas mais responsáveis em suas coleções, em 2022 a Animale manteve suas escolhas por matérias-primas mais sustentáveis e de menor impacto. Utilizamos 73% do algodão com certificação ABR na Animale e 92% na Animale Jeans. Utilizamos 86% de viscose com certificação FSC na Animale e 28% na Animale Jeans.

Ainda em 2022, a Animale lançou, pela primeira vez, uma coleção com processo de curtimento livre de cromo e outros metais pesados, totalizando mais de 270 peças. As formulações químicas testadas em laboratórios comprovam a preservação da saúde laboral de todos envolvidos na cadeia de beneficiamento do material e a sua produção gera resíduos que não contaminam o solo e ainda servem como adubo verde.

DIVERSIDADE QUE TRANSFORMA

Promovemos a diversidade, a equidade e a inclusão em todo o ecossistema da marca, fortalecendo os direitos humanos e ampliando nosso impacto social nas comunidades onde atuamos.

Compromisso Público do Grupo AZZAS 2154

- 50% de mulheres em cargos de alta liderança.*
- 30% de pessoas autodeclaradas pretas e pardas em cargos de liderança.

*A partir da diretoria.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

COMPROMISSO COM A LIDERANÇA FEMININA | MOVIMENTO ELAS LIDERAM

Em 2022, a Animale tornou-se a única marca de moda a integrar o Movimento Elas Lideram, do Pacto Global da ONU, que incentiva a presença feminina na liderança.

Hoje, 79% dos cargos de liderança e 50% da alta liderança na Animale já são ocupados por mulheres, segundo o Censo Étnico-Racial do Grupo SOMA (2024). Seguimos comprometidos em fortalecer esse espaço, desenvolvendo e preparando nossas colaboradoras para que continuem liderando, inspirando e moldando o futuro da nossa marca.

COMPROMISSO COM A EQUIDADE RACIAL | PACTO DE PROMOÇÃO DA EQUIDADE RACIAL

Em 2022, a Animale tornou-se a única marca de moda signatária do Pacto de Promoção da Equidade Racial, que une empresas e sociedade civil para reduzir desigualdades sociais e raciais com base no protocolo ESG. O Pacto adota o IEER (Índice ESG de Equidade Racial), que avalia o equilíbrio racial nas empresas com dados do IBGE, RAIS, PEA e do Censo Étnico-Racial. Alinhada ao Movimento Elas Lideram, a Animale também se comprometeu a atingir 25% de mulheres negras em cargos de liderança até 2030.

COMPROMISSO ÉTNICO-RACIAL

Na Animale, acreditamos no poder da moda como ferramenta de transformação. Por isso, formalizamos o nosso Compromisso Étnico-Racial, reafirmando nossa responsabilidade como marca para o mundo. Esse compromisso se traduz em ações concretas: criamos o Grupo de Trabalho Comercial para a Agenda Étnico-Racial, implementamos o programa de letramento Afrobetizar e um protocolo de combate ao racismo em loja, fortalecendo uma cultura antirracista em todos os nossos ambientes.

GRUPO DE TRABALHO COMERCIAL PARA A AGENDA ÉTNICO-RACIAL

Na Animale, entendemos que o diálogo constante sobre questões étnico-raciais é fundamental para a conscientização e a mudança. Nossa equipe comercial, que está na linha de frente com a sociedade, é fundamental para essa pauta. Por isso, em 2022, criamos o Grupo de Trabalho Comercial para a Agenda Étnico-Racial, com o apoio da diretoria comercial.

Composto por colaboradores diversos, de diferentes cargos e regiões, o grupo promove a escuta ativa e traz reflexões sobre racismo estrutural e viés inconsciente no cotidiano das lojas. Com foco propositivo, esses colaboradores atuam como agentes multiplicadores, criando estratégias e práticas antirracistas para serem aplicadas nas lojas.

Dessas contribuições nasceu o programa Afrobetizar, um espaço de letramento essencial para avançarmos na maturidade dessa pauta e construirmos protocolos de combate ao racismo em todos os nossos ambientes.

PROGRAMA AFROBETIZAR

Com o conceito de “Afrobetizar”, nosso programa de letramento promove a educação contínua sobre a pauta étnico-racial, fundamental para o combate ao racismo estrutural. Iniciado em 2022 e estendido em 2023, o programa foi construído de forma colaborativa com diferentes stakeholders internos da marca, resultando em um conteúdo que aborda desde aspectos introdutórios até análises aprofundadas da história social do Brasil, destacando a presença constante do passado na nossa realidade atual.

COMBATE AO RACISMO EM LOJA — NOSSO PROTOCOLO E POLÍTICAS

Com base na construção coletiva e nos nossos normativos internos — Políticas de Diversidade, Equidade e Inclusão, Sustentabilidade e Código de Ética —, que reforçam o respeito à diversidade, estabelecemos um protocolo para situações de racismo em lojas e ambientes corporativos. Nas lojas, ficou pactuado que, em casos de atitudes racistas por parte de clientes contra colaboradores, o atendimento será imediatamente encerrado, comunicando que tais práticas não são toleradas na Animale. Será oferecido acolhimento à vítima, com possibilidade de denúncia formal. Se a discriminação partir de colaboradores, seja contra clientes ou entre a equipe, serão aplicadas medidas conforme nosso Código de Conduta e políticas antidiscriminatórias, além do devido acolhimento.

A Animale reafirma seu compromisso com a equidade de gênero e racial, atuando publicamente contra o racismo em todas as suas formas, investindo na educação contínua de colaboradores, implementando ações afirmativas e utilizando sua força como marca para engajar a sociedade nessa causa.

PARCERIAS QUE GERAM IMPACTO SOCIAL

Ao longo dos últimos anos, nos unimos a diferentes ONGs e institutos, co-criando e investindo em projetos para reforçar nosso pilar de responsabilidade socioambiental.

DONA DE SI

Atua no empoderamento de mulheres em situação de vulnerabilidade social no Morro dos Prazeres, Rio de Janeiro, fortalecendo seu protagonismo e incentivando o empreendedorismo feminino para transformar realidades.

Em parceria com a Animale, o instituto desenvolveu o Lab de Moda, um projeto que oferece aulas de modelagem, costura, desenho e desenvolvimento criativo para mulheres da comunidade e de outras regiões do Rio. Totalmente custeado pela ONG, o programa forma mulheres independentes, criativas e empreendedoras, ampliando oportunidades e fortalecendo trajetórias.

GERANDO FALCÕES

Atua no desenvolvimento socioeconômico de territórios vulneráveis, capacitando líderes comunitários e promovendo educação, cidadania e inovação social nas favelas brasileiras.

Parceiro da marca há três anos por meio do bazar, possui lojas físicas e e-commerce, incluindo uma unidade no Shopping São Paulo com peças de marcas premium e ativações sazonais realizadas com as doações recebidas através do Animale Vintage. A ONG está presente em mais de 6 mil favelas e comunidades em todo o Brasil, ampliando o alcance de suas ações e fortalecendo o impacto social.

PROVIDENCIANDO

Atua no apoio a gestantes em situação de vulnerabilidade no Morro da Providência, Rio de Janeiro, promovendo autonomia por meio de aulas práticas de modelagem, costura e empreendimento, suporte psicológico, rodas de conversa e geração de renda. O instituto acompanha e acolhe mães e bebês desde a gestação, contribuindo para o desenvolvimento saudável da primeira infância.

REDES DA MARÉ

Atua na promoção dos direitos da população das 15 favelas da Maré, com foco na ampliação do acesso à educação de qualidade, geração de renda, equidade de gênero, relações étnico-raciais e de diversidade, dentre outras frentes de atuação.

ANGÉLICA GOULART

Atua no fortalecimento de famílias em situação de vulnerabilidade em Pedra de Guaratiba, zona oeste do Rio de Janeiro, promovendo cidadania e autonomia. A instituição desenvolve ações específicas para proteger crianças e adolescentes, incentivar a cultura e o ingresso no mercado de trabalho dos jovens, além de apoiar a geração de emprego e renda para mulheres na vida adulta.

COSTURANDO SONHOS

Atua na promoção da moda consciente e do empoderamento social. Com foco no upcycling e no uso de materiais de baixo impacto, a iniciativa promove a capacitação em corte e costura para mulheres, meninas e pessoas LGBTQIAP+ em comunidades de todo o país. Reconhecido internacionalmente, o projeto contribui para um consumo mais responsável e uma cadeia produtiva sustentável.

SUSTENTABILIDADE NA ANIMALE JEANS

A Animale Jeans nasceu com o propósito de ampliar o nosso portfólio de produtos mais sustentáveis, com coleções cápsula de menor impacto ambiental, focadas na redução da pegada hídrica e no uso de tecidos com fibras recicladas. Já lançamos coleções 100% circulares e sem uso de água na etapa de lavagem, feitas com sobras dos nossos tecidos. Também realizamos colaborações artesanais que reaproveitam tecidos e valorizam o trabalho manual, transformando peças antigas em criações únicas. Usamos cada vez mais

matérias-primas certificadas, de manejo sustentável, além de fibras biodegradáveis e recicladas, alinhadas à economia circular. Visamos evoluir no design de produtos para ciclos fechados ou reciclabilidade, reforçando nosso compromisso com a inovação responsável.

CADEIA DE FORNECEDORES

Na Animale, reconhecemos nossos fornecedores como parceiros fundamentais para a sustentabilidade do negócio. Trabalhamos com aqueles que compartilham nosso compromisso com os direitos humanos e a preservação ambiental, oferecendo também qualidade e preços competitivos.

Nossas práticas de compras seguem rigorosos procedimentos de Compliance e Sourcing, sempre orientadas pelas necessidades do cliente.

Saiba mais sobre a nossa cadeia de fornecimento:

<https://www.animale.com.br/fornecedores>

INFORMAÇÕES DE CONTATO

- SUSTENTABILIDADE GRUPO SOMA: sustentabilidade@somagrupo.com.br
- SUSTENTABILIDADE AZZAS 2154: sustentabilidade@azzas2154.com.br

SUSTENTABILIDADE AZZAS 2154

- [Sustentabilidade AZZAS 2154 RI](#)

DOCUMENTOS DE SUSTENTABILIDADE

- [Documentos de Sustentabilidade - Azzas 2154 RI](#)

RELATÓRIOS ANUAIS

- <https://www.somagrupo.com.br/investidores/relatorios-anuais/>