

IN VIVA MAG

California DREAMIN

A VIAGEM DE
PESQUISA DO
ESTILO NV

E MAIS!

Hotéis incríveis,
cuidados para
o verão e
entrevistas
inspiradoras

RAICA
OLIVEIRA

in
Moving
GLOW



DIREÇÃO CRIATIVA
Nati Vozza

CHIEF EXECUTIVE OFFICER
Antonio Junqueira

DIREÇÃO COMERCIAL
Daniele Mattar

DIREÇÃO DE MARKETING
Mayra Miranda Marin

DIREÇÃO DE OPERAÇÕES
Beatriz Junqueira

REDAÇÃO

REDATORA-CHEFE
Paula Jacob

DIREÇÃO DE ARTE
Ste Sangi

REVISÃO
Veridiana Cunha

MARKETING
Mariana Castro
Isabella Gropp
Malu Damasio

STYLING
Rogério Martinez

DESIGNERS
Diego Giughiano
Pedro Meira
Thiago Silva

EDITORA DE ARTE
Victoria Polak

COLABORADORES

Alexandre Silva, Caio Nascimento, Caroline Barreto, Cláudia Salto, Fabio Enes, Flaviana Oliveira, Ivan Erick, Jean Ricardo, Leandro Avelar, Leili Rodrigues, Marcio Izidorio, Olivia Fashion, Philipe Mortosa, Rodrigo C. Silva e Shayene Gonçalves.

EQUIPE NV

Ateliê

Adailton Ferreira da Silva, Alessandra Chagas Rodrigues, Alice Mazuchin Pereira de Souza, Ana Carolina Almeida Camargo, Ana Marcia Helena, Ana Paula Lopes Garcia Correa, Debora Bucciarelli Alves, Elisete Soares de Oliveira, Isabel Roxana Gonzales Romero, Juliana Aparecida Morais dos Santos Teixeira, Kell Ferreira Pauka Coelho, Larissa Fernandes Luggi, Lucas Fernandes Leite, Maria Enoe Barbosa Gomes, Maria Inez da Silva, Maria Iraci Bispo da Rocha, Maura da Rocha Leão, Sirlei Santos Gonçalves, Vanessa Santos Augusto, Veronica Ticona Pano, Zelia Deziderio de Jesus.

Almoxarifado

Joel Pereira da Silva, William dos Santos Neves.

Atacado

Carolina Alpes, Matheus Mazurek de Moura Lima.

Compras

Camila Trindade Borgonovi, Joyce Rodrigues de Andrade, Mariány do Carmo Freire.

E-commerce

Ana Alvarez, André Beser, Eduarda Fernandes, Gabriela Ferreira da Silva, Janaina Souza, Julia Neves Silva, Luiza Maria Lima, Patricia Pácek Silverio, Renan Coelho da Silva, Vitoria Fonseca Mattheis Londres.

Estilo

Barbara Barbosa Santamaria, Bruna Balaguer Idy, Bruna Perez Costa e Silva, Carla Marchesini Muriano, Giulia Garbim Bernal, Luana Goldstein de Mendonça, Eduardo Tozzi, Malu Braga Fogagnoli, Maria Eduarda Monteiro da Costa, Maria Julia Moreira Fuão, Marina Augusto Caldas, Marina Gonzalez Naveira, Rafaela Mendes Coradi, Ricardo Romanzini, Vanessa Ventura Veiga, Victoria Alexandrino Dantas da Silva.

Gente e Gestão

Aialla Santos Silva, Ariely da Silva de Passos, Emilly Maria Oliveira Ferreira, Mariana Saran Ferreira de Castro, Paulo Henrique Carlozo Mascarenhas, Zilaide Oliveira.

Supervisão de loja

Cristiane Lourenço, Luciana Braga, Marcela Kruschewsky Ziegler, Vanessa Louzado.

TI

Fernando de Almeida Valério.

Marketing

Ana Carolina Yamasaki, Caroline Barreto Costa, Diego Giughiano, Gabriella Concilio, Isabella Gropp, Izabella Toledo, Jheniffer Pacheco, João Vitor Lioiola, Julia Maria Thomaz, Leila Vozza, Malu Damasio, Mariana de Oliveira e Castro, Mayra Miranda Marin, Nathalia Monreal, Pedro Meira, Rogério Martinez, Ste Sangi, Thais Loureiro, Thiago Silva.

Projetos e Operações

Carla Monique Souza Santos, Cláudia da Silva Mota, Cristina Silva Sebastião de O, Debora Regina de Oliveira Souza, Erica Geraldini, Jessica Ferreira De Andrade, Mayara Balbino Nunes, Orlando dos Santos Rodrigues, Vanessa de Carvalho Testa Acoroni, Vinicius da Silva Oliveira, Zelia Pereira da Cruz.

PCP

Aline Martins Sena, Diego do Carmo Simões, Fernanda Benedicto Jacinto, Giovanab de Lima Braga Francisco, Gustavo Spada Mastrocolla, Jenifer Moreira de Aguiar, Késsia Ribeiro de Almeida, Luana Kamila de Oliveira Ptes, Vanessa Pereira Marcondes, Vitoria Cristina Antonio Dias.

Planejamento

Beatriz Andreucci Pires, Flavia Bacedo Miranda, Guilherme da Silva Nunes, Gustavo Machado dos Santos, Jose Augusto da Fonseca Pinto Coutinho, Laura Hakim Zieggiatti, Mariana Moura do Val, Mateus Fresatto Martins, Raylbany Zaynara Martins da Silva, Alaine Gonçalves de Melo Soares, Ana Carolina Lopes dos Santos, Camila Freitas Mesquita Lima, Caroline Cangelli de Lima, Caroline dos Santos Nascimento, Erika Leutério da Silva, Larissa Macedo dos Reis, Laura Caroline Medeiros, Livia Melão Ferreira Colombo, Maria Fernanda Palbano Carlos, Milena Fernandes da Silva, Pedro Henrique Rodrigues da Costa, Sandy Pescaroli Cândido, Tamires Magacho, Thais Andrade Cardoso, Thais Rodrigues da Silva.

Qualidade

Ana Beatriz Lobato Ribeiro Zerkowski, Andréia Amorim Rodrigues da Silva, Camila Pedrosa dos Santos Carvalho, Daniela Campos Cesar Leite, Daniela Paula de Araújo, Edineia Meneses dos Santos, Laura Bastos Ferreira, Rita Oliveira dos Santos, Rosivalda Célia dos Santos, Sarab Alcantara Ferreira, Stéfany Aparecida Machado da Silva, Tálifab Mara de Santana Leite, Talita Monaco, Tatiane Feitosa Albino.



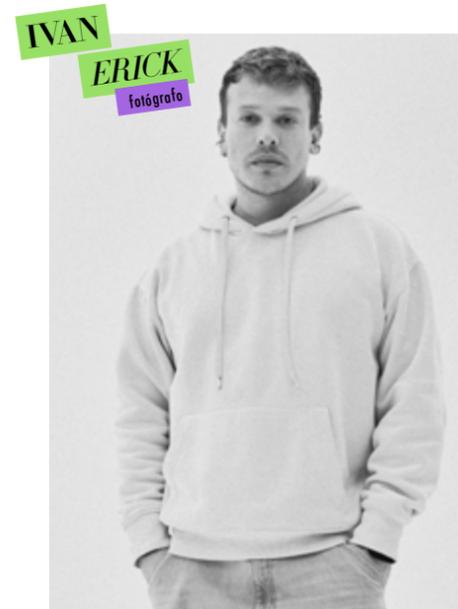
JULIA FARIA
influenciadora e empreendedora

Há 15 anos atuando como comunicadora digital, ela mudou, se reinventou e construiu uma comunidade digital fiel às suas conquistas e propostas – dentro e fora das telas. No relato “Multitask Woman”, Julia conta como equilibra o seu novo podcast *Meu Lugar de Falha* com os outros dois “filhos” criativos, *Mil e uma Tretas*, apresentado ao lado da amiga Thaila Ayala, e o Festivalzinho, projeto musical para conectar a família.



SOFIA BRESSER
influenciadora e empreendedora

Amante de gastronomia e participante do *MasterChef Júnior* quando tinha apenas 12 anos, Sofia sabe muito bem misturar os conteúdos de culinária com moda, beleza e *lifestyle* em seus perfis nas redes sociais. Nesta edição, ela compartilha curiosidades sobre a sua formação na cozinha e seu lado empreendedora com o recém-lançado Wrappd by Sofy.



IVAN ERICK
fotógrafo

Ele tem uma identidade visual forte, marcada pela participação ativa em todas as etapas de seus projetos. Em cada trabalho, entrega novidades com um olhar sempre fresco. Fotógrafo para marcas como Natura, Fila e Calvin Klein, e é presença constante entre artistas como Sabrina Sato, Camila Queiroz, Isis Valverde e Ivete Sangalo. Nesta *NVMag*, ele assina o editorial “Moving Glow”.



PHILIPPE MORTOSA
retoucher

Natural de Goiânia, formou-se em publicidade e propaganda pela PUC Goiás e, ao mudar-se para São Paulo, profissionalizou-se na área de tratamento de imagem, impulsionado pela paixão por editoriais de moda – não à toa, tratou as nossas fotos da matéria de capa. Hoje, divide seu tempo entre o trabalho como retoucher e a gestão da Gambda, marca fundada ao lado de Ivan Erick e Vitorino Campos.



JEAN RICARDO
beauty artist

Beauty artist radicado em São Paulo desde 2014, iniciou a carreira ao lado de Rodrigo Costa e, hoje, desenvolve um trabalho solo consistente, assinando campanhas publicitárias, editoriais de beleza para diversos veículos e produções de passarelas no SPFW. Colaborador de stylists como Pedro Sales, Daniel Ueda e Fernando Tomaz, ele assina a beleza da nossa modelo de capa, Raica Oliveira.

12 18 24 42

→ **SHOPS**
Te damos 10 opções de looks para 5 ocasiões de fim de ano para você arrasar nas confraternizações



CALIFORNIA DREAMIN
Head de estilo da NV, Luana Goldstein conta como funciona uma viagem de pesquisa de moda por Los Angeles



MOVING GLOW
Raica Oliveira incorpora o mood do ano-novo em peças NV perfeitas para curtir a virada

RAICA USA VESTIDO LUMA, R\$ 1.798, NV

→ **MULTITASK WOMAN**
Dois podcasts e um festival de música para a família: Julia Faria mostra como conectar a comunidade digital também no offline



→ **ÁGUA NA BOCA**
Com conteúdos inspiracionais nas redes, Sofia Bresser agora embarca na sua fase empreendedora de gastronomia



Obsesões nv

TODO MUNDO NA NOSSA TEM AQUELA COMÉDIA ROMÂNTICA QUE, DE TANTO ASSISTIR, JÁ DECOROU AS FALAS



Patrícia Silvério,
GERENTE EXECUTIVA DE E-COMMERCE
“Sou viciada no filme *10 Coisas Que Eu Odeio em Você*, sei o poema de cor e sempre volto na cena em que o Heath Ledger canta ‘Can’t Take My Eyes Off You’. O filme parece bobinho, mas foi inspirado em *A Megera Domada*, um clássico de Shakespeare.”



Carla Marchesini,
ESTILO
Como *Perder um Homem em 10 Dias* é o tipo de filme que eu nunca me canso de ver. A trilha é ótima, a química deliciosa e tem o vestido amarelo mais inesquecível dos anos 2000. Impossível não querer estar em Nova York ao som de Carly Simon.”



Luiza Lima,
ANALISTA DE E-COMMERCE
“*Orgulho e Preconceito* (2005) é, sem dúvidas, o meu queridinho. Uma adaptação do livro da Jane Austen que mostra duas pessoas teimosas tentando vencer o próprio orgulho para ficarem juntas. Além de ter a icônica Keira Knightley como Elizabeth Bennet, a cenografia de Inglaterra do século XIX é simplesmente impecável.”



Caroline Barret,
ASSISTENTE DE STYLING

“O que mais me encanta em *Sem Reservas* é a forma como o filme transforma a cozinha em um espelho da vida: cheia de caos, afeto e sabores inesperados. Gosto de ver como Kate (Catherine Zeta-Jones) aprende a equilibrar o controle com a entrega. Para mim, é um lembrete de que, no amor ou na cozinha, tudo fica melhor quando é feito com carinho.”



Júlia Neves,
REDATORA E-COMMERCE
“Um clássico subestimado que nunca sai da minha lista é *Ele Não Está Tão Afim de Você*. Além de ter um ritmo dinâmico, com várias histórias se cruzando durante a trama (que me lembra um pouco as novelas brasileiras, outra paixão nostálgica), o filme mostra as experiências amorosas das personagens de forma real e irônica. Um tom que dá *match* com a maturidade que acabei adquirindo pós-adolescência sonhadora.”

Thaís Loureiro,
GERENTE DE TRADE MARKETING
“Uma história de amor contada através de um mote incomum, em meio a um cenário paradisíaco. Mas, para além das cenas hilárias, *Como Se Fosse a Primeira Vez* também fala sobre a dedicação de conquistar a pessoa amada todos os dias – que nos faz refletir sobre a escolha de se apaixonar pelo nosso parceiro sempre. Posso assistir quantas vezes for que vou amar.”



As escolhas do time



TAMI MAGACHO

ESPECIALISTA EM COSTUMER EXPERIENCE

“Como vou passar o feriado na praia em família, conforto e estilo são palavras-chave. Estou numa fase obcecada por vermelho com preto, então esse combo não pode faltar. Fora que são peças que eu também uso muito em São Paulo, só mudo a composição. Bolsa grande para caber tudo também é acessório indispensável para a mãe aqui.”

IDEIAS DE LOOKS PARA VOCÊ COLOCAR NA MALA E CURTIR UM FERIADO PROLONGADO



JULIA THOMAZ

ANALISTA DE PR

“Escolhi roupas e acessórios versáteis, que posso misturar de vários jeitos entre o dia e a noite. A bomber de couro vai comigo para todos os cantos e deixa qualquer look mais cool. Combinei com shorts jeans, t-shirt e acessórios para o toque final – sem perder a praticidade. Uma *cabin bag* leve e fácil de montar.”



MARIANA DO VAL

ANALISTA DE PLANEJAMENTO COMERCIAL

“Sempre penso em combinações que possam transitar entre diferentes ocasiões. Por isso, escolhi a jardineira Luara off-white com a camisa Marina no rosa ballet, assim, consigo usar a camisa com o shorts do conjunto e, depois, a jardineira com alguma outra t-shirt da mala.”



IZABELLA TOLEDO

ANALISTA DE SOCIAL MEDIA, MARKETING

“Em uma viagem com as amigas, o roteiro muda o tempo todo. Para estar pronta para qualquer ocasião, gosto de apostar no hi-lo e misturar peças com texturas e tecidos mais elaborados a outras descontraídas, como t-shirts e bermudas. Os acessórios fazem toda a diferença, ajudando a definir o *mood* – seja ele mais descolado ou sofisticado.”

*Jantar
de fim de ano
com as amigas*

LOOK 2

*TEMÁTICO, CLARO,
POR QUE NÃO?*



ÓCULOS GUCCI



BLUSA AURORA, NV



TOP FELIPA, NV



SAIA FELIPA, NV



CINTO CHICA, NV



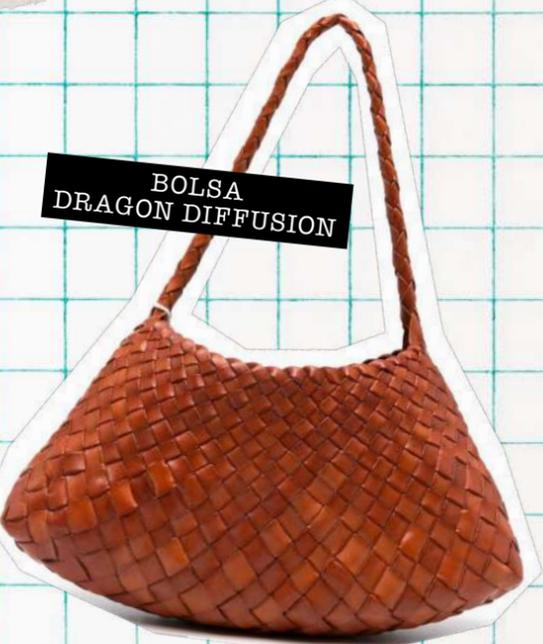
SANDÁLIA
SCHUTZ X NATI VOZZA



SANDÁLIA
SCHUTZ X NATI VOZZA



CALÇA AURORA, NV



BOLSA
DRAGON DIFFUSION



BOLSA CHLOÉ

LOOK 1

NATAL

entre amigos?
A RESPOSTA É SIM!



VESTIDO FELIPA, NV



CINTO SIENA, NV



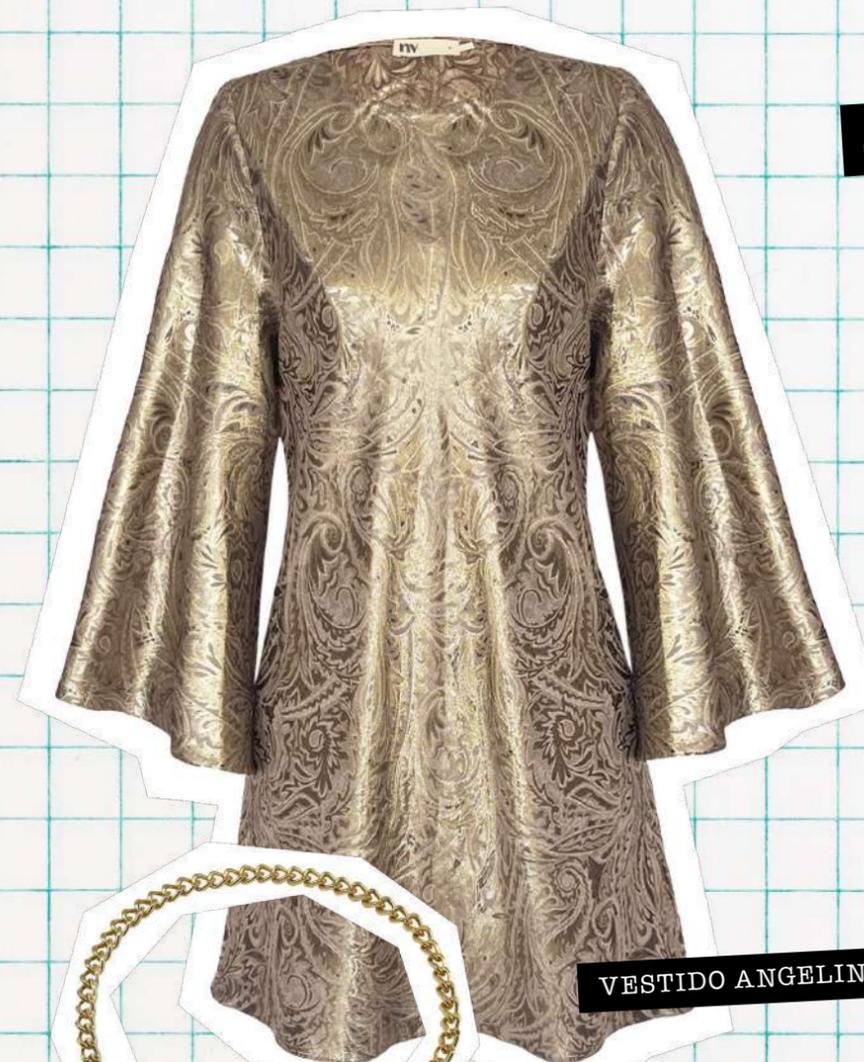
BRACELETE TIFFANY & CO.



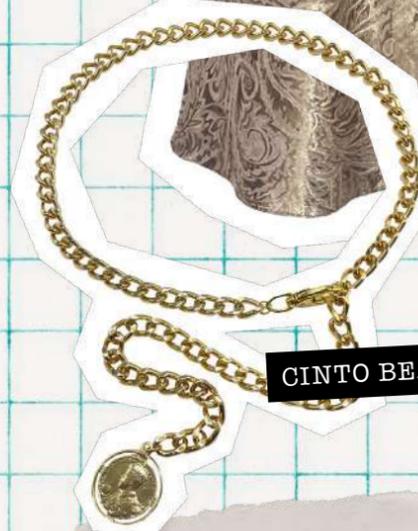
BOLSA COPERNI



SANDÁLIA SCHUTZ X NATI VOZZA



VESTIDO ANGELINA, NV



CINTO BEATRIZ, NV



BRINCO TIFFANY & Co



BRACELETE TIFFANY & CO.



BOLSA RABANNE

BRINQUE COM ACESSÓRIOS
PARA UM RESULTADO
PERSONALIZADO

LOOK 2



SANDÁLIA SCHUTZ X NATI VOZZA

LOOK 1



RELÓGIO CARTIER



VESTIDO MÍDI GABY, NV

LOOK 1

COLAR VALENTINO



VESTIDO ANGELINA, NV

LOOK 2



BRINCOS MIU MIU

USE O VESTIDO COMO PONTO DE PARTIDA PARA UM POWER LOOK



BOLSA SCHUTZ X NATI VOZZA



SANDÁLIA SCHUTZ X NATI VOZZA



BOLSA CULT GAIA



SAPATO THE ATTICO

CEIA da família

FESTA do trabalho



CASAQUETO
LORENA, NV



BRINCO
MONICA VINADER



CAMISA SASHA, NV



CALÇA
ANASTACIA, NV

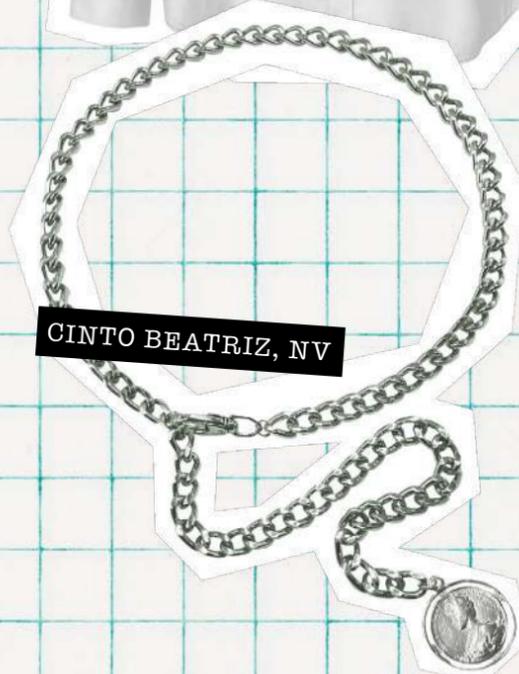
LOOK 2



COLAR
TIFFANY & CO.



BOLSA FENDI



CINTO BEATRIZ, NV



CLUTCH TOTEME



TOP FELIPA, NV



SAIA LORENA, NV

ALFAIATARIA COM
TOQUES DE BRILHO
TE DEIXA NO TOM



SANDÁLIA
GIUSEPPE ZANOTTI



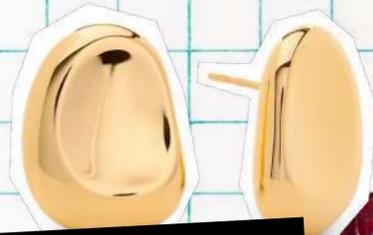
SAPATO LEMAIRE

LOOK 1

LOOK 1



ÓCULOS SAINT LAURENT



BRINCO MONICA VINADER



CASAQUETO ANGELINA, NV



BOLSA CHANEL



SAIA ANGELINA, NV



SANDÁLIA ANCIENT GREEK SANDALS

UM ENCONTRO ENTRE O ESCRITÓRIO E O CASUAL PARA RELAXAR



ÓCULOS PUCCI



BLUSA BETINA, NV



COLAR VALENTINO



BOLSA BOTTEGA VENETA



CALÇA MARIANE, NV



SANDÁLIA SCHUTZ X NATI VOZZA

LOOK 2

HAPPY HOUR



California

DREAMIN

O TIME NV DESEMBARCOU EM LOS ANGELES PARA UMA VIAGEM DE PESQUISA. NOSSA HEAD DE ESTILO, LUANA GOLDSTEIN, COMPARTILHA COMO ESSE PROCESSO FUNCIONA E DÁ DICAS DE LUGARES IMPERDÍVEIS

TEXTO PAULA JACOB

Viajar para pesquisar uma coleção é, para a NV, um exercício de observação ativa – quase um laboratório a céu aberto. Funciona como um ritual que antecede o desenho das peças: a equipe escolhe uma cidade que traduz o *mood* desejado e se joga em dias intensos de investigação visual, cultural e comportamental. Los Angeles, com seu mix vibrante de arte contemporânea, *lifestyle* despretenso, *hot spots* de moda e uma cena vintage robusta, foi o destino mais recente dessa jornada. “A viagem acontece sempre perto do nosso workshop de coleção”, explica Luana Goldstein, *head* de estilo da marca. “É nele que definimos códigos, temas e direções. A viagem, portanto, serve para sustentar tudo isso.”

Ela organiza cada roteiro como um mapa sensorial. Se são sete ou dez dias de viagem, com paradas em museus para ampliar repertório, visitas a lojas de marcas importantes para observar visual merchandising, multimarcas para entender curadoria, vintages para garimpar ideias e entender códigos que voltam ao *hype*, considerando o histórico circular da moda. “O roteiro é um guia para não nos perdermos, mas é flexível. Ajustamos de acordo com o clima, com oportunidades que acontecem *in loco* e descobertas pelo caminho”, diz.

É nos brechós, feiras de rua e mercados vintage que essa pesquisa se aprofunda. Ali, entre peças que atravessaram décadas, o time encontra uma espécie de biblioteca viva da indústria. “Cada período guarda códigos valiosos: ombros, decotes, caimentos. Quando compramos uma peça, buscamos

precisão. Se falamos em ‘ombro imenso’, qual é exatamente a medida dos anos 80?”, explica. Diferente do que as pessoas podem imaginar de uma viagem de pesquisa, nada é pensado para copiar, mas, sim, ajustar proporções e alinhar linguagem com o ateliê.

A pesquisa, no entanto, não se limita às roupas: vitrines inesperadas, detalhes de styling ou comportamentos ajudam a ler a *vibe* da cidade. “A inspiração vem de todos os lados: pessoas, *lifestyle*, arte, *street style*, estamparia, cores e outros detalhes.” Museus, shows, restaurantes queridinhos e espaços culturais entram na lista. Até mesmo a paleta de cores de uma exposição ou o tom de luz de um bar pode virar referência. “É incrível como um pequeno detalhe pode mudar o caminho da coleção.”

De volta ao Brasil, o processo é de organização e tradução de todo o material. A equipe que viajou faz uma apresentação robusta, recheada de texturas, detalhes e registros do que foi visto e vivido por lá. Fotos de rua e aviamentos são agrupados em pastas temáticas, acessíveis a toda a empresa. As peças compradas no vintage são mostradas ao time de estilo e ao ateliê, sempre com explicações claras sobre por que foram escolhidas e quais códigos guardam. Como o timing da viagem é colado ao período de desenho, essas informações entram imediatamente nas novas modelagens e acabamentos. “Quem viaja tem a responsabilidade de trazer o máximo de informação organizada”, diz Luana. “O time é grande, então é essencial que tudo seja acionável.”

Em Los Angeles, o eixo mais decisivo da viagem foi o vintage. Garimpos especializados e os *flea markets* renderam peças raras, incluindo itens de desfiles dos anos 80. Museus, exposições e até um show alinhado ao *mood* da coleção completaram o repertório. No fim, esse mergulho múltiplo em moda, arte e comportamento formou a base da próxima temporada da NV. E para quem pensa em realizar uma viagem de estilo, Luana dá a dica: “Clareza do objetivo e coerência com o DNA da marca. Planejar é crucial para não se dispersar”. Agora vamos aos pontos imperdíveis de Los Angeles:

AMERICAN RAG CIE

Parada obrigatória para quem ama garimpar com qualidade. A loja reúne uma curadoria afiada de clássicos – de jaquetas de denim a camisetas gráficas retrô –, sempre com aquele charme de época que atravessa gerações. Tudo é escolhido a dedo, mantendo a originalidade e o caráter de cada peça. A seleção muda constantemente, então vale voltar sempre que possível para descobrir novos achados. *150 S. La Brea Ave*

MELROSE TRADING POST

Um dos mercados de vintage mais emblemáticos de LA, realizado todos os domingos no pátio da Fairfax High School. Com centenas de vendedores locais, ele reúne achados vintage, moda garimpada, móveis antigos, peças artesanais e aquela mistura imprevisível que faz um bom *flea market* valer a visita. Além de ser um paraíso para quem ama descobrir tesouros únicos, o MTP tem um forte papel comunitário: a renda ajuda a financiar programas de arte e formação para os alunos da escola, e muitos estudantes têm ali seu primeiro contato com trabalho e liderança. *7.850 Melrose Ave.*

THE BROAD MUSEUM

Um dos museus de arte contemporânea mais vibrantes de Los Angeles, reúne mais de 2.000 obras de artistas influentes do pós-guerra até hoje. Fundado por Eli e Edythe Broad e instalado em um prédio icônico projetado pelo escritório Diller Scofidio + Renfro, o museu combina arquitetura marcante, acervo de peso e acesso democrático – a entrada é gratuita. Além das galerias permanentes, o espaço recebe exposições temporárias que renovam a experiência e alimentam o diálogo com a cena cultural atual. Caso da instalação de Takashi Murakami e da exposição de Jean-Michel Basquiat, ambas em cartaz. *221 S. Grand Avenue*

“
CLAREZA DO
OBJETIVO [DA VIAGEM]
E COERÊNCIA COM
O DNA DA MARCA.
PLANEJAR É CRUCIAL
PARA NÃO
SE DISPERSAR”



GJELINA

Em Venice, o restaurante virou referência quando decidiu levar a pizza californiana a um novo patamar. A casa fermenta a massa por três dias e finaliza tudo em forno a lenha, criando bordas chamuscadas, textura leve e sabor profundo – uma combinação que ajudou Los Angeles a, finalmente, ter uma pizza para chamar de sua (e a preferida das irmãs Kardashian). Aberto em 2008 e conhecido pelo uso de ingredientes locais, o restaurante se tornou um clássico do bairro, equilibrando simplicidade e técnica. Dica: opte por ir ao anoitecer porque o ambiente ganha um clima mais intimista. *1.427 Abbot Kinney Blvd*

SANTA MONICA PIER

Um dos cartões-postais mais fotografados do mundo, palco de cenas de diversos filmes, é o encontro perfeito entre o Pacífico e a vida costeira. Ponto de encontro onde turistas e locais se misturam para aproveitar a vista, o local tem programação artística, bancas de souvenirs, artesanato e *beachwear*. Esse clima descontraído é perfeito para observar o *lifestyle* das pessoas. *126 S La Brea Ave*



good Hair, don't care

PARA UM VERÃO AINDA MELHOR, UMA SELEÇÃO DE PRODUTOS CAPILARES PARA CUIDAR DOS FIOS E LEVAR NA MALA – O DESTINO SENDO PRAIA OU CIDADE

TEXTO PAULA JACOB

FOTO DE ALEXANDER KRIVITSKIY NA UNSPLASH. PRODUTOS: DIVULGAÇÃO



PERFUME

Delicado e sofisticado, o **Miss Dior Parfum pour les Cheveux** envolve o cabelo nas notas florais de Miss Dior. Leve, ele deixa um rastro elegante e preserva a maciez dos fios. Para deixar o pós-banho ainda mais especial.



LEAVE-IN

Com melões preciosos e tecnologia Honey Bond-Protect™, **Guerlain Abeille Royale** repara, fortalece e protege até 230 °C. Deixa os fios densos, brilhantes e resistentes ao frizz, com uma fórmula 93% de origem natural.



ÓLEO REPARADOR

Tratamento multifuncional que nutre, repara e dá brilho instantâneo. Com quinoa dourada e proteína do trigo, o **L'Oréal Professionnel Absolut Repair Gold Quinoa** sela cutículas e devolve leveza, maciez e força aos cabelos danificados.



SÉRUM

The Ordinary Sérum de Densidade Capilar é um concentrado que fortalece da raiz às pontas com peptídeos e ativos como Redensyl™ e cafeína. Estimula o crescimento, aumenta a densidade e devolve vitalidade e volume aos fios.



PROTETOR

Protege contra sol, sal e cloro, aumentando o brilho em 50% e facilitando o pentear em até 3x. O **Natura Lumina Spray Protetor UV** garante maciez e movimento desde a primeira aplicação, blindando os fios durante todo o verão.



TRATAMENTO

Loção revitalizante com melatonina, biotina e adenosina que combate a queda, o **ISDIN Haircare Melatonin Concentrate** estimula o crescimento e fortalece o couro cabeludo. Sua ação ainda rejuvenesce os fios e devolve densidade e brilho.



SHAMPOO

Schwarzkopf Bonacure Root Activating Shampoo é antiqüebra e antiqueda. Ideal para cabelos fragilizados, limpa suavemente e reativa a vitalidade dos fios com uso contínuo.



SPRAY

Um produto para mimetizar o efeito das beach waves com textura natural e toque suave. O **Authentic Beauty Concept Nymph Salt Spray** ainda tem perfume floral de peônia e frésia para finalizar o movimento com frescor.



GEL NUTRITIVO

Sisley Curl Care Jelly define e protege ondas e cachos (2A a 2C) sem pesar. Com óleos de coco, karité e moringa, modela, nutre e controla o frizz por 24h, revelando fios leves, sedosos e cheios de movimento.



MÁSCARA

Laces Hibisco Máscara Capilar é natural e feita com extrato de hibisco, que nutre, restaura e preserva cabelos coloridos ou com reflexos. Revitaliza a fibra e devolve brilho e força, mantendo a saúde dos fios.



CONDICIONADOR

Condiciona, desembaraça e protege contra sol, cloro e maresia. O **Lowell Hide Sun Condicionador** mantém a cor e o brilho natural dos fios, prevenindo o ressecamento e os danos típicos do verão.

Multitask

EM DEPOIMENTO
A PAULA JACOB

JULIA FARIA ADICIONA À LISTA DE OUTROS PROJETOS DE GRANDE SUCESSO O PODCAST “MEU LUGAR DE FALHA” E MOSTRA QUE VULNERABILIDADE É UM SUPERPODER

woman

“Em abril de 2025, completei 15 anos desde que coloquei meu site no ar e fechei meus primeiros contratos como ‘blogueira’, sem nem entender direito que aquilo seria a minha profissão. Ao longo desses anos, vivi muitas transformações, tanto pessoais quanto profissionais, e senti que precisava me reconectar comigo mesma, com a internet (que mudou tanto) e com as pessoas que me acompanham há tempos.

Dessa vontade, nasceu o *Meu Lugar de Falha*, em setembro, um podcast que veio de uma necessidade física de colocar para fora o que eu estava sentindo. Eu queria um espaço mais cru, sem pressa, sem filtro, onde pudesse falar de tudo – não só de maternidade. Voltar a um formato mais íntimo, quase confessional, me lembrou o início de tudo, quando escrevia crônicas no blog, que depois viraram livros e criaram uma comunidade fiel e afetiva.

A internet já está cheia de gente dando opinião, e eu não queria isso. Queria trocar experiências, como em um papo de amiga pelo FaceTime. Quando a gente fala das nossas falhas, o outro se reconhece. E essa troca tem sido bonita demais. Ao olhar os dados da audiência, descobri que 56% das pessoas que me seguem nem são mães – e, mesmo assim, ficaram comigo durante os anos em que falei quase só de maternidade. Esse retorno à intimidade também foi uma espécie de presente para elas e para mim.

Mas essa nova fase não significa abandonar as anteriores, pelo contrário. Ao lado da Thaila Ayala, pude celebrar os cem episódios do *Mil e Uma Tretas* no Theatro Municipal. Ver aquele teatro lotado, mulheres rindo, chorando, foi a materialização de um sonho. O projeto veio no meio do puerpério de duas mães exaustas que queriam sobreviver, e acabou virando um serviço, um espaço de acolhimento. Estar ali, olhando as nossas ouvintes

no olho, foi entender o sentido de um trabalho que atravessa o tempo e a tela.

Também foi um momento importante para refletir sobre o quanto essas conversas, desde o primeiro episódio, me transformaram. Cada convidada traz uma bagagem que a gente não imagina. Com elas, aprendi que vulnerabilidade não diminui ninguém, ela fortalece; que coragem e humanidade andam juntas.

Foi com esse mesmo espírito que criei o Festivalzinho em 2024, meu ‘filho do meio’. Sempre amei música, mas percebi que, depois de ser mãe, os festivais deixaram de ser um espaço possível para mim. Por isso, quis criar um lugar onde todas as gerações pudessem curtir bons shows sem abrir mão do conforto e da segurança. A primeira edição esgotou em três meses, a segunda, em um mês. E a terceira, para 2026, em 20 horas! Ver uma bisca, uma avó, uma mãe e uma neta cantando Nando Reis juntas é entender que o Festivalzinho virou uma experiência de pertencimento e memória afetiva.

No meio de tantos trabalhos diferentes, aprendi que a pausa também é produtividade. Sou capricorniana e encontro cura no trabalho, mas precisei entender que o corpo cobra o que a mente promete. Passei a colocar na agenda o descanso, a terapia, os jantares com amigas, porque o lazer também é compromisso.

E para quem está pensando em realizar projetos na internet ou querendo fazer uma virada de carreira, a minha maior dica é: seja verdadeira. Quando comecei, nada disso era profissão, não havia fórmula além da autenticidade. O que sustenta uma trajetória longa é falar com paixão, com propósito, e não tentar seguir o sucesso dos outros. O algoritmo muda, mas a verdade permanece. As comunidades se constroem com presença, consistência e coração.” **nv**



FOTOS: ACERVO PESSOAL

“
PASSEI A COLOCAR
NA AGENDA O
DESCANSO,
A TERAPIA, OS
JANTARES COM
AMIGAS, PORQUE
**O LAZER TAMBÉM
É COMPROMISSO.**”



RAICA
OLIVEIRA

in
Moving
GLOW

A contagem regressiva para as festas de fim de ano já começaram. Aqui, revisitamos *shapes*, estampas e tecidos dos anos 2000 para mostrar o quanto tudo se transforma dando espaço para o novo encontrar o seu ritmo – Alexa, *play* “Waiting for Tonight”, da J.Lo

FOTOGRAFIA **IVAN ERICK**
DIREÇÃO DE ARTE **STE SANGI**
EDIÇÃO DE MODA **ROGÉRIO MARTINEZ**
BELEZA **JEAN RICARDO**

RAICA OLIVEIRA USA VESTIDO
CURTO **AURORA**, R\$ 1.698, **NV**





REGATA **NOLA**, R\$ 768,
CALÇA **ISIS**, R\$ 1.398, E CINTO
CHICA, R\$ 1.198, TUDO **NV**.
NA PÁGINA AO LADO, BLUSA
ANASTACIA, R\$ 998, CALÇA
ANASTACIA, R\$ 1.398,
E CINTO **CHICA**, R\$ 1.198,
TUDO **NV**





TÚNICA **AURORA**, R\$ 1.448,
REGATA **LUMA**, R\$ 698, E CALÇA
AURORA, R\$ 1.248, TUDO **NV**.
NA PÁGINA AO LADO, BLUSA
FELIPA, R\$ 648, SAIA **ANGELINA**,
R\$ 1.148, E CINTO **CHICA**,
R\$ 1.198, TUDO **NV**



VESTIDO LUMA,
R\$ 1.798, NV



VESTIDO **ANGELINA**, R\$ 1.448, **NV**. NA PÁGINA AO LADO, VESTIDO CURTO **MARIETA**, R\$ 1.398, E CINTO **CHICA**, R\$ 1.198, AMBOS **NV**



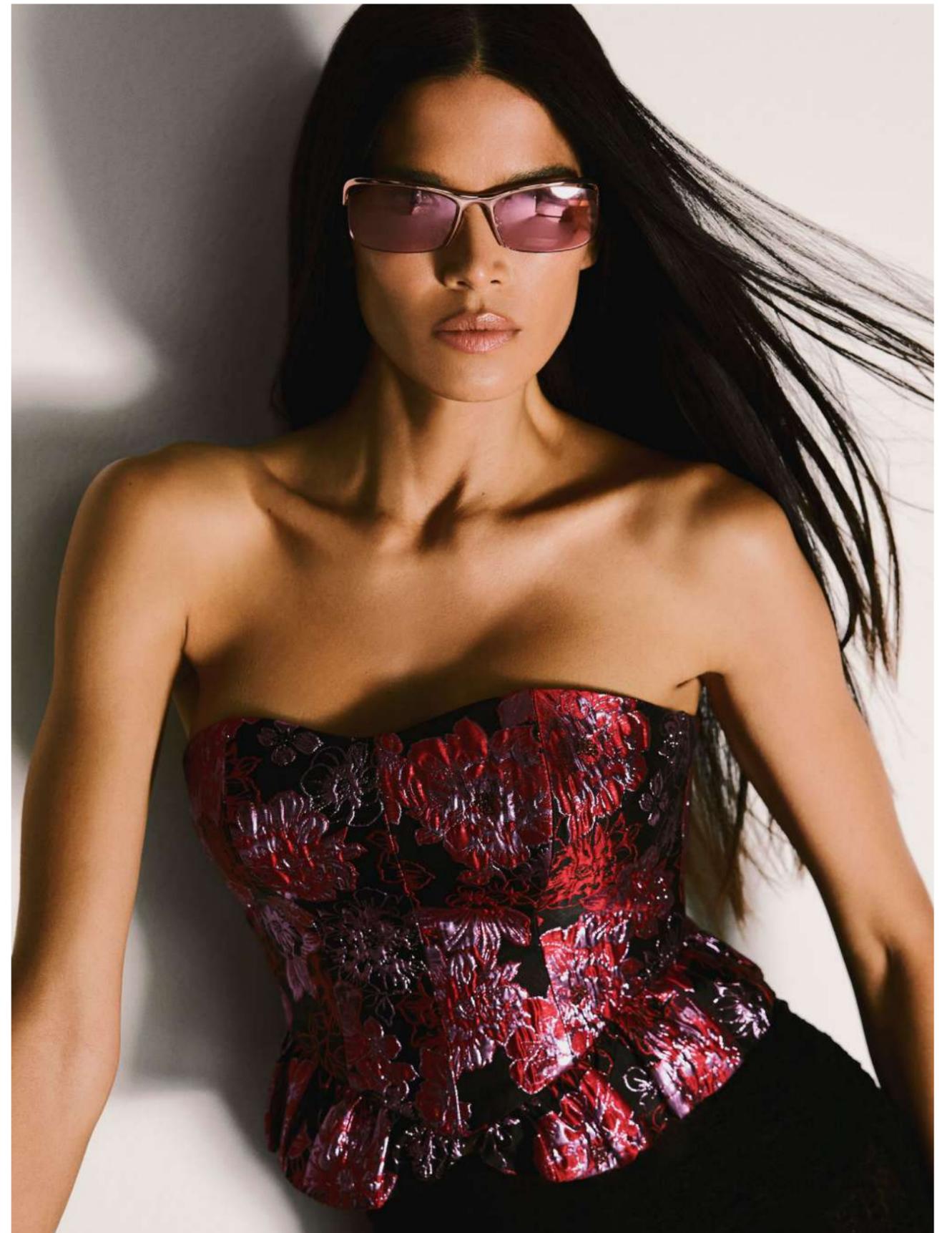
VESTIDO MÍDI **AURORA**,
R\$ 1.998, **NV**. NA PÁGINA AO
LADO, BLUSA **LIVIA**, R\$ 1.128,
E CALÇA **AURORA**, R\$ 1.248,
AMBAS **NV**





VESTIDO **LARISSA**, R\$ 1.798,
E CINTOS **CHICA**, R\$ 1.198.
CADA, TUDO **NV**. NA PAGINA
AO LADO, VESTIDO **FELIPA**,
R\$ 1.298, **NV**

VESTIDO **ANASTACIA**,
R\$ 1.498, E CINTOS **CHICA**,
R\$ 1.198, CADA, TUDO **NV**.
BLUSA **ANGELINA**, R\$ 898,
E SAIA **FELIPA**, R\$ 998,
AMBAS **NV**



BLUSA **FELIPA**, R\$ 648,
SAIA **FELIPA**, R\$ 998, E
CINTO **CHICA**, R\$ 1.198,
TUDO **NV**





BLUSA **NATALIA**, R\$ 1.398, E
BERMUDA **NATALIA**, R\$ 2.498,
AMBAS **NV**. NA PÁGINA AO
LADO, REGATA **LUMA**, R\$ 698,
E CALÇA **LUMA**, R\$ 1.398,
AMBAS **NV**

BELEZA: JEAN RICARDO COM
PRODUTOS DIOR MAKEUP E
L'ORÉAL PROFESSIONNEL.
ASSISTENTE DE BELEZA:
LEANDRO AVELAR.
ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA:
FABIO ENES E THIAGO LIMA.
PRODUÇÃO DE MODA:
CAROLINE BARRETO.
SET DESIGN: YURI GODOY.
ASSISTENTES DE SET DESIGN:
MARCIO IZIDORIO,
ALEXANDRE SILVA, RODRIGO
C. SILVA E CLAUDIA SALTO.
PRODUÇÃO EXECUTIVA: LEILI
RODRIGUES. COORDENAÇÃO
DE SET: CAIO NASCIMENTO.
ASSISTENTE DE SET: SHAYENE
GONÇALVES. CAMAREIRA:
FLAVIANA OLIVEIRA.
COSTUREIRA: OLIVIA
FASHYON. TRATAMENTO DE
IMAGEM: PHILIPPE MORTOSA

Off Script

TEXTO PAULA JACOB

HOTEIS EM DESTINOS PARADISIÁCOS PROPÕEM ATIVIDADES PARA VOCÊ CURTIR DESDE A EXUBERÂNCIA DA NATUREZA LOCAL COM PRÁTICAS ESPORTIVAS ATÉ RELAXAMENTO PROFUNDO COM TRATAMENTOS EXCLUSIVOS DE WELLNESS

TURTLE INN, PLACENCIA, BELIZE

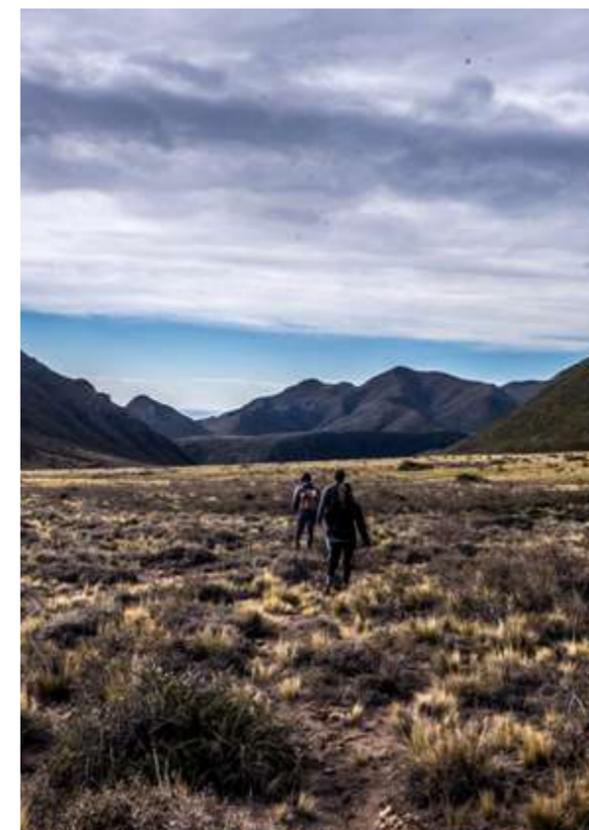


Entre o azul intenso do Caribe e o verde das palmeiras, o Turtle Inn é um refúgio que combina a natureza da região com o toque cinematográfico de Francis e Eleanor Coppola, que adquiriram a propriedade em 2001 e a transformaram neste hotel intimista. À beira-mar, suas 25 cabanas com telhados de palha e móveis balineses artesanais fazem deste o cenário perfeito tanto para dias de sossego absoluto quanto para aventuras em alto-mar – não deixe de fazer os mergulhos guiados que te levam pela exuberância do segundo maior recife de corais do planeta. Há também atividades como um passeio de barco para admirar o pôr do sol e uma vivência de observação de pássaros guiada pelo ornitólogo residente, Melvin. O convite ao anoitecer é seguir até Auntie Luba's Kitchen, restaurante rústico de frente para a lagoa. Lá, os sabores locais brilham em pratos como curry de frango, camarões ao coco e torta de limão, tudo em um clima descontraído e acolhedor que só a *comfort food* pode proporcionar. Encerre o dia ao redor da fogueira, preparando *s'mores* e lançando lanternas de desejos sobre as águas calmas, um pequeno ritual tradicional para deixar a estadia mais especial.

CASA DE UCO

MENDOZA, ARGENTINA

Um refúgio que traduz o luxo em forma de paisagem. Assim é a Casa de Uco Vineyards & Wine Resort. No coração do Vale do Uco, em Mendoza, sua arquitetura de linhas puras e materiais naturais parece brotar do próprio solo – um projeto de Alberto Tonconogy que valoriza a sustentabilidade e o design autoral da região. São apenas 16 acomodações, todas com janelas panorâmicas para os vinhedos que se estendem até onde a vista alcança e as montanhas nevadas da Cordilheira dos Andes, algumas com banheiras de imersão e terraços privativos que parecem flutuar sobre o lago. O convite para os dias de férias não é apenas desacelerar, mas também saber contemplar o tempo. Degustações de vinhos premiados, refeições com ingredientes orgânicos, passeios guiados pelos vinhedos e cavalgadas estão no menu de atividades. Para os mais aventureiros, a dica de ouro é fazer o trekking guiado que atravessa os vales andinos em trechos desafiadores para o corpo, mas totalmente recompensados pela paisagem. Não à toa, a região recebe há 25 anos, todo mês de maio, a Maratón Mendoza com distâncias para amadores até os 42 km dos atletas de maratona.





VILA FOZ

PORTO, PORTUGAL

Logo de cara, este hotel te conquista pelo charme do palacete do século 19 que acomoda os quartos, restaurantes e bar da propriedade. A restauração do edifício histórico, assinada por Miguel Cardoso e Nini Andrade Silva, preserva as características originais e as combina de maneira orgânica com peças de design contemporâneo. Próximo ao mar de Foz, a poucos minutos da região central de Porto, o Vila Foz é conhecido pelo spa proprietário, inspirado justamente pela força e serenidade do oceano. A jornada sensorial agora conta com tratamentos exclusivos feitos sob medida pela Anne Semonin, marca francesa que combina ingredientes naturais com alta tecnologia para resultados profundos. Entre os destaques, estão as terapias faciais com a exclusiva Energy Drainage Technique, que promove desintoxicação e luminosidade instantânea, e os rituais a dois, pensados para quem busca relaxar em sintonia. Piscina interna, banho turco, sauna e jardim privado completam o cenário de serenidade. E para quem aprecia uma boa refeição, o hotel ainda oferece opções irresistíveis: do estrelado *Michelin* Restaurante Vila Foz, do chef Arnaldo Azevedo, ao aconchegante Flor de Lis, para almoços com ingredientes sazonais. Você ainda encontra opções de entradas e petiscos no Bistrô e pizzas no Taglio – ambos são propriedades do hotel, mas localizados a 10 minutos de distância, misturando a experiência do Vila Foz ao movimento da cidade.

THE BRANDO

TETIAROA, POLINÉSIA FRANCESA



Outro hotel cinematográfico, este fundado por Marlon Brando após o ator descobrir o atol de Tetiaroa nos anos 1960, durante as filmagens de *O Grande Motim*. Ali, imaginou um refúgio em perfeita harmonia com a natureza, onde o luxo serviria à sustentabilidade – não o contrário. Décadas depois, sua visão se materializou em um dos empreendimentos ecológicos mais admirados do mundo: um santuário de 35 vilas à beira-mar, movido por energia renovável e dedicado à preservação da vida selvagem local. Além das vivências gastronômicas e de bem-estar, os hóspedes podem realizar excursões das mais variadas, sempre acompanhados de guias locais especializados nos assuntos que tocam o coração da propriedade: biodiversidade, sabedoria ancestral e ciência. Você pode curtir o mar de água cristalina em um caiaque ou até fazer um tour arqueológico pela ilha. Há também a opção de excursão personalizada, pensada a partir de desejos de cada grupo ou família. E como o estado de presença é algo inerente a estar ali, nesta temporada festiva de dezembro a janeiro, o The Brando celebra os laços entre culturas com o tema “Te Nati – os nós que nos unem”, uma homenagem à conexão entre o espírito polinésio e o encanto do fim de ano ocidental. O destaque é o haune, a arte tradicional de tecelagem que simboliza vínculos entre gerações, e as apresentações do grupo local Tamarii Tetiaora, formado por colaboradores do hotel, que dão vida a mitos, como o do semideus Maui e a deusa Hina.

THE RITZ-CARLTON

NIKKO, JAPÃO

No coração das montanhas sagradas do Japão, entre templos ancestrais e florestas de bordos dourados, o The Ritz-Carlton traduz o conceito de luxo contemplativo. Às margens do sereno Lago Chuzenji, o hotel ergue-se onde, no fim do século 19, o Lakeside Hotel recebia diplomatas e viajantes fascinados pela beleza espiritual da região. Hoje, seu legado renasce neste refúgio que celebra o encontro entre tradição e sofisticação, começando pela madeira de cedro e a pedra Oya, materiais que revestem as acomodações. No spa, situado no térreo, é possível admirar a fauna e flora das enormes janelas que fazem os tratamentos se conectarem com o exterior. O banho noturno ao ar livre sob o Monte Nantai, perfumado pelo cedro, é a vivência exata para quem está em busca de um relaxamento profundo longe de qualquer interferência digital. A gastronomia acompanha o ritmo das estações. No The Japanese Restaurant, menus kaiseki exaltam os ingredientes da província de Tochigi, de tempurás de camarão e milho a wagyu maturado no miso; já o Lakehouse oferece interpretações ocidentais com produtos locais, como lagosta azul com pera e crumble de maçã com gelato de canela. O bar do lobby convida a um último brinde com coquetéis inspirados nos escritos da poeta histórica Ono no Komachi. Entre passeios por templos e caminhadas até a catarata de Kegon, este hotel honra um Japão onde natureza, espiritualidade e luxo se entrelaçam em perfeita harmonia. **nv**



Água na BOCA

COM UM OLHAR PARA TEXTURAS, SABORES E CRIATIVIDADE, SOFIA BRESSER MOSTRA COM OS SEUS DOIS NOVOS PROJETOS O QUANTO A CULINÁRIA PODE SER VIVIDA DE DIFERENTES FORMAS
TEXTO PAULA JACOB

COMO A GASTRONOMIA ENTROU NA SUA VIDA?

Minha mãe tem um olhar artístico para a comida. Ela adora experimentar combinações e transformar ingredientes em algo novo – acho que, por isso, nunca fui fã de seguir receitas à risca, prefiro criar com o que tenho em casa. As viagens da família também giram em torno da gastronomia, e isso foi moldando meu paladar e minhas referências.

QUAIS SÃO SEUS PRATOS PREFERIDOS PARA COZINHAR?

Não tenho um prato preferido, mas amo o ato de inventar e de surpreender – não só na cozinha, mas em tudo. Gosto de testar substituições, buscar versões mais limpas e naturais das receitas, sem abrir mão do sabor. Acredito que comida saudável pode ser deliciosa. Uso muitas especiarias e me preocupo também com a forma de apresentar os pratos, porque a estética faz parte da experiência.

JÁ QUE VOCÊ GOSTA TANTO DE RECEBER PESSOAS EM CASA, O QUE ESTAR À MESA SIGNIFICA?

É algo quase espiritual. É o momento de pausa, de presença, de contemplar a vida. A comida une pessoas de diferentes idades, religiões e origens, e isso é muito poderoso. Hoje, valorizo ainda mais esses momentos, que ficaram raros na correria do dia a dia. Mesmo quando estou sozinha, gosto de montar um prato bonito, usar minha xícara preferida, criar um ambiente de paz.

QUANDO VOCÊ PERCEBEU QUE PODERIA UNIR O GOSTO PELA COZINHA COM A CRIAÇÃO DE CONTEÚDO?

Crio conteúdo desde os 12 anos, sempre fui curiosa e empreendedora. No começo, era muito experimental, eu testava formatos e não sabia bem o que estava fazendo. Sou intensa, gosto de coisas variadas: cozinhar, me vestir, falar de beleza e bem-estar. Levei tempo para entender que tudo isso podia coexistir. Quando me vi como “Sofy”, a criadora de conteúdo, ficou claro que eu poderia unir essas paixões de forma autêntica. A gastronomia me permite servir e agregar, compartilhar o que acredito desde criança: saúde e prazer podem andar juntos. Tudo isso sem perder a essência da Sofia, a pessoa por trás do perfil.

PARTICIPAR DO MASTERCHEF JÚNIOR FOI UM PONTO DE VIRADA NA SUA CARREIRA. O QUE VOCÊ GUARDA DESSA EXPERIÊNCIA?

Guardo muitas lições, mas a principal é que vencer não é sobre o troféu, é sobre o que acontece dentro da gente. Quando criança, foi difícil entender isso, mas depois percebi que o verdadeiro prêmio é se superar, querer melhorar e continuar jogando o “jogo da vida”. A vitória vem de dentro, não de validações externas.

“ QUANDO ESTAMOS PRONTOS EMOCIONALMENTE, AS OPORTUNIDADES CERTAS APARECEM.”

MUITA GENTE ACREDITA QUE TRABALHAR COM GASTRONOMIA SIGNIFICA SER CHEF. QUE CONSELHO VOCÊ DARIA PARA QUEM QUER SEGUIR NA ÁREA?

Acredite que tudo é possível. Depois do *MasterChef*, tive experiências em cozinhas profissionais, mas percebi que não era o que eu queria. Cozinho para as pessoas que amo, para mim e para minha família. Tudo tem seu tempo, quando estamos prontos emocionalmente, as oportunidades certas aparecem. A Wrappd by Sofy, meu delivery de alimentação saudável, nasceu assim. Lançamos há um mês, e já é um sucesso. É a materialização de tudo o que acredito sobre comida de verdade. A marca não é só um negócio, é um movimento.

ALÉM DA WRAPPD, VOCÊ TAMBÉM TEM O LAB, COM EXPERIÊNCIAS E CURSOS. O QUE TE MOVEU A CRIAR ESSES PROJETOS?

A vontade de expandir. Percebi que só criar conteúdo não me completava mais. Sempre amei inovar e transformar ideias em projetos. Quero usar a influência que tenho para algo maior do que uma foto, quero criar comunidade. O Lab representa bem isso, porque é um espaço onde ensino as minhas receitas saudáveis, mas também proponho presença e autoconhecimento. Só fizemos duas edições, ainda quero aprimorar esse virtual que ganha a vida real.

Tanto ele quanto a Wrappd são expressões diferentes da mesma essência: minha busca por propósito, independência e conexão. Eles representam a menina de 12 anos que acreditava em si e a mulher que aprendeu a transformar paixão em negócio. Esse tem sido o meu maior reencontro. **iv**



novos ARES

COM MERCÚRIO RETRÓGRADO ATÉ 29 DE NOVEMBRO, RESSOANDO ATÉ MEADOS DE DEZEMBRO, METAS SERÃO REVISTAS – A TEMPO DO PLANEJAMENTO PARA O PRÓXIMO ANO

TEXTO PAULA MEDEIROS

ÁRIES: Nos próximos dias, você vai repensar o rumo da sua vida – não por dúvida, mas por sabedoria. É como se o universo pedisse para você respirar antes do próximo salto. As respostas virão quando você soltar o controle. Um reencontro pode fazer você olhar para o amor com mais maturidade, fortalecendo relações que têm objetivos claros. Na carreira, os horizontes se abrem, mas é preciso clarear sua direção. E na beleza, o estilo aventureiro combina com você: bronze, cabelo solto e autenticidade no olhar.

TOURO: Este período vai mexer com camadas profundas. Você vai perceber o quanto amadureceu emocionalmente e como já não cabe mais em dinâmicas antigas. É tempo de soltar o que pesa e deixar o novo entrar. O trabalho pode trazer revisões financeiras, mas também oportunidades por meio de parcerias. No amor, relações intensas ganham força e o que for real permanece. A sensualidade está no ar, então aposte em tons quentes e perfumes densos.

GÊMEOS: Você vai repensar vínculos, compromissos e o que realmente vale a pena. Talvez perceba que algumas relações só funcionam quando há leveza. Por isso, é hora de se reconectar com o que te inspira, não com o que te prende. Conversas inacabadas podem ganhar um novo final – lembre-se de que o diálogo cura. Algo que reflete também no trabalho: revisão de acordos antigos e prospecção de novas parcerias. Aproveite que o seu charme está na naturalidade: um sorriso sincero vale mais do que qualquer filtro.

CÂNCER: É hora de ajustar o ritmo e devolver ao corpo a própria harmonia, ajustando as arestas da rotina. Descansar também é um ato de coragem. No amor, pequenos gestos de cuidado reacendem conexões: a sua verdadeira luz vem do bem-estar – então hidrate-se e descanse. Mudanças sutis devem acontecer na rotina, trazendo resultados consistentes. Lembre-se que a organização é o seu poder.

LEÃO: Uma onda de lembranças pode te visitar – antigas paixões, projetos esquecidos, sonhos guardados. A vida te convida a se arriscar de novo, sem medo de errar. No amor, um romance do passado pode reaparecer, mas o que importa é o quanto você mudou. Sua criatividade volta a pulsar, e projetos ganham cor e público. Na beleza, ousadia é a palavra: dourado, brilho e confiança. Você é o próprio sol!

VIRGEM: Ao revisitar memórias, é possível compreender o quanto você se tornou a sua própria casa. Os astros te convidam a colocar ordem dentro antes de buscar algo fora, e um ciclo se encerra com harmonia. Antigas feridas afetivas se curam, abrindo espaço para uma entrega mais serena. Na carreira, um projeto antigo ou familiar pode renascer com força total. Aposte no conforto e no autocuidado com rituais tranquilos, fragrâncias suaves e frescas.

LIBRA: Você vai perceber o quanto as suas palavras têm poder. É o momento de revisar conversas, promessas e a forma como se comunica, porque falar com verdade te aproxima de quem é essencial. Algo que reverbera no campo afetivo, com reencontros leves e conexões despreziosas, e também no profissional, com contatos antes esquecidos que surgem para colocar ideias em prática. Espontaneidade e um blush leve bastam!

ESCORPIÃO: Este ciclo te lembra o quanto você tem valor. Talvez seja o momento de rever as finanças buscando estabilidade a longo prazo, mas o verdadeiro ajuste é interno: sentir-se merecedora é o primeiro passo para prosperar. No amor, o magnetismo aumenta, mas só se conecta quem vibra na mesma frequência. E na beleza, a força está no olhar: o minimalismo e um bom corte já dizem tudo.

SAGITÁRIO: Você vai ponderar sobre si mesma – o que te representa, o que já não combina mais, o que você quer mostrar ao mundo. Um novo capítulo começa, mas antes vem a revisão do seu próprio roteiro. As relações são um reflexo seu e ganham sentido quando você se entende consigo mesma. Assumir o seu protagonismo também vai ajudar nas possibilidades de trabalho. Que tal aproveitar a oportunidade e transformar o visual?.

CAPRICÓRNIO: Este será um período mais introspectivo. A mente busca descanso, e o coração pede silêncio. O passado pode sussurrar, mas ele só quer ser compreendido, não repetido. Caso receba uma mensagem ou sonhe com um amor antigo, observe sem reagir. Na carreira, grandes ideias nascem nos bastidores, então recolha-se para poder criar. Serenidade será o seu melhor filtro.

AQUÁRIO: Projetos e vínculos serão reavaliados porque vontades antigas surgem repaginadas. O campo afetivo pode transformar uma amizade em “algo a mais”, mas reencontros também são possíveis. Fique de olho nos sinais também nos contatos profissionais, alguém do passado pode gerar uma oportunidade inesperada. Não deixe de lado a sua criatividade e aposte em visuais que sejam mais a sua cara.

PEIXES: Meses de questionamentos sobre o que fica, o que sai e como deixar a sua marca pessoal onde passar. É hora de redirecionar o foco e se lembrar do seu propósito. No amor, admiração e afeto se misturam – alguém te observa com vontade de se aproximar mais. O reconhecimento no trabalho chega, mas antes você precisa se posicionar diante de objetos e desejos. Não deixe a sutileza de lado!

Quem é você na festa da firma?

1. O CONVITE CHEGOU! QUAL É SUA PRIMEIRA REAÇÃO?

- a) Já penso no look e como vou me arrumar para a ocasião
- b) Confirmo a presença, claro – adoro rever o time e encerrar o ano com leveza
- c) Abro a agenda e vejo se dá para “coincidentalmente” ter outro compromisso

2. NA HORA DE ESCOLHER O LOOK...

- a) Vestido com brilho, salto e clutch míni
- b) Alfaiataria leve e bons acessórios
- c) Deixa para a última hora e acaba usando um conjuntinho prático

3. NA PISTA DE DANÇA, VOCÊ...

- a) É a primeira a quebrar o gelo, afinal, alguém precisa fazer isso
- b) Espera tocar a música certa para entrar no clima
- c) Só observa de longe, com um drink na mão

4. DURANTE O OPEN BAR...

- a) Equilibra a taça com maestria para sair sem tropeços
- b) Brinda, ri, conversa num meio-termo ideal
- c) Troca o espumante por água com gás assim que possível

5. NO DIA SEGUINTE, SUA LEMBRANÇA DA FESTA É...

- a) Uma sequência de fotos no rolo da câmera e elogios no direct
- b) A sensação de dever social cumprido
- c) Um alívio por ter escapado do karaokê corporativo no after



RESULTADO

SE VOCÊ RESPONDEU MAIS A: E DE ESTRELA

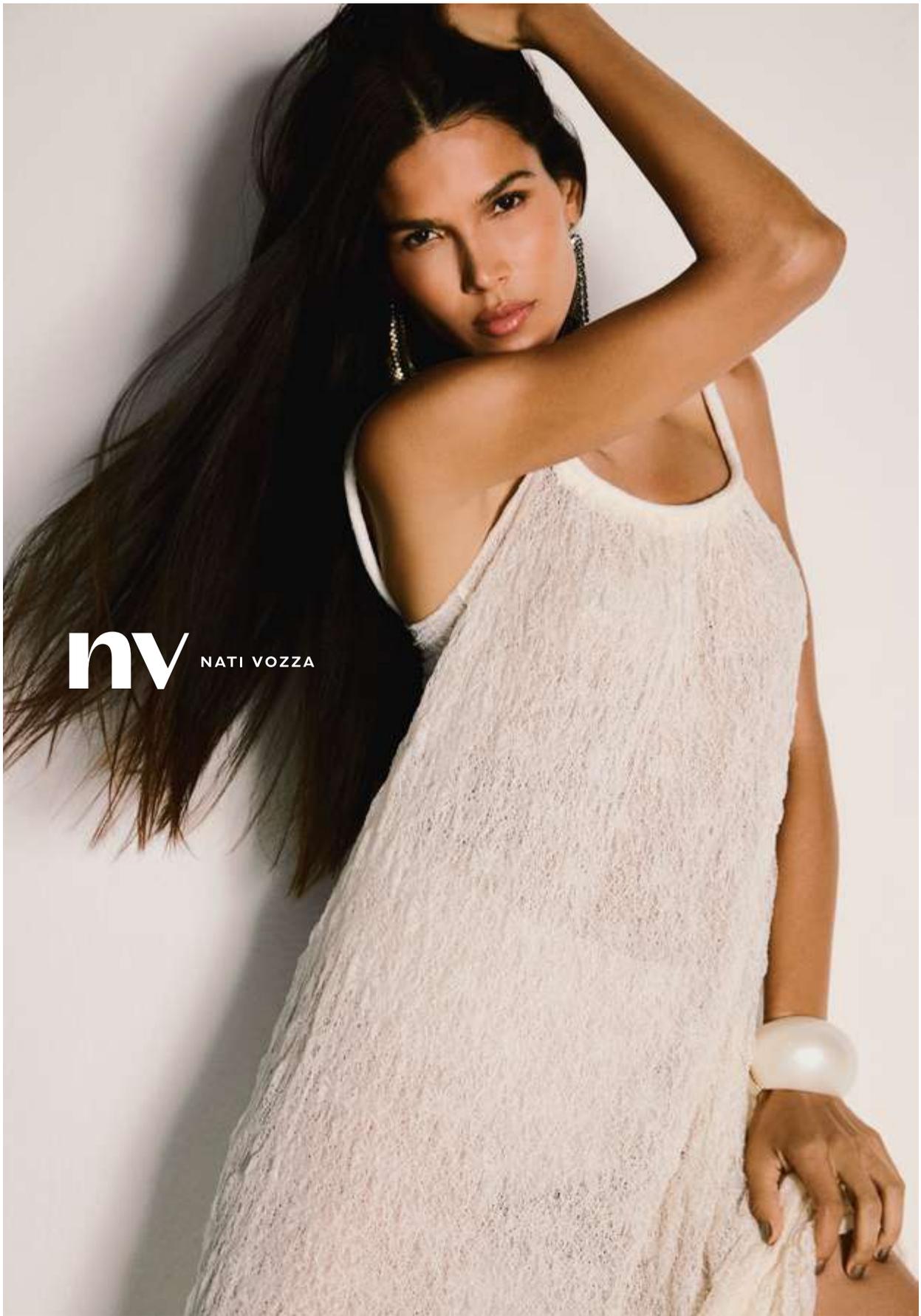
Seu lema é: “Networking também se faz nos momentos de descontração”. Por isso, investe em um bom look e carrega como acessório o carisma natural.

SE VOCÊ RESPONDEU MAIS B: A DIPLOMATA ELEGANTE

Sabe transitar no limite certo entre diversão e discrição. É querida pela equipe e domina o dress code.

SE VOCÊ RESPONDEU MAIS C: DISCRETA, MAS PRESENTE

Você preferiria estar jantando com as amigas do escritório, mas sabe que o evento de fim de ano da empresa é importante para pelo menos ver e ser vista.



nv NATI VOZZA